

Střední odborná škola Luhačovice  
Masarykova 101, 763 26 Luhačovice

**Obor:** 63-41-M/01 **Ekonomika a podnikání**  
ŠVP Management a marketingové komunikace, platnost od 1. 9. 2018, aktual.  
k 1. 9. 2020

**Třída** 4. M

**Školní rok:** 2024/2025

**Maturitní práce s obhajobou:**

---

**Témata maturitní práce, způsob zpracování a pokyny k obsahu a rozsahu:**

1. Analýza poptávky po produktu na základě obalového materiálu
2. Influencer marketing a jeho efektivita
3. Marketingová analýza firmy
4. Marketingová komunikace firmy
5. Marketingová strategie firmy
6. Marketingová strategie města Luhačovice
7. Marketingový plán pro vznikající fiktivní společnost v oblasti gastronomie
8. Marketingový výzkum obce Horní Lhota
9. Podnikatelský záměr fiktivní firmy
10. Propagační materiály obchodu s obuví
11. Prvotní kapitál a investování do firem
12. Psychologické faktory a jejich role v marketingu
13. Sociální marketing
14. Sociální média jako nástroj propagace
15. Sportovní management
16. Srovnání pojištění domácnosti u vybraných pojišťoven
17. SWOT analýza vlastní fiktivní firmy
18. Úvěry a půjčky
19. Vliv reklamy na spotřebitelské chování
20. Vytvoření marketingové strategie výrobku
21. Vytvoření marketingového plánu pro nový produkt

Každé z témat teoretické a teoreticko-praktické maturitní práce bude zpracováno v textovém editoru v rozsahu 20-25 normostran, tj. **36-45 tisíc znaků včetně mezer** (bez příloh). Všechny potřebné dokumenty ke zpracování maturitní práce (šablonu, zadávací list apod.) žákům zpřístupní vyučující předmětu ITM. Ústní obhajoba proběhne za pomoci prezentace v programu Microsoft PowerPoint nebo Prezi, případně jiné vhodné alternativě, a to po konzultaci s vedoucím práce. Prezentace by neměla přesáhnout 10 minut, při celkovém čase obhajoby, která je max. 15 minut.

## **Témata pro grafické maturitní práce, způsob zpracování a pokyny k obsahu a rozsahu:**

22. Grafický návrh propagačních materiálů pro hudební akci
23. Grafická tvorba pro konkrétní firmu
24. Návrh grafických propagačních materiálů pro konkrétní firmu
25. Grafický návrh pro kosmetickou značku
26. Návrh grafického designu svatebních tiskovin
27. Návrhy grafických svatebních materiálů
28. Vliv grafických prvků na zákazníka

Každé z témat maturitní práce bude zpracováno v textovém editoru v rozsahu 15-20 stran (teoretická část práce bude **v rozsahu min. 18 tisíc znaků včetně mezer**, bez příloh). Vybrané téma bude zpracováno ve **formě tištěných materiálů** (např.: logo, vizitka, plakát atp.). Součástí mohou být i další varianty návrhů. Další částí bude zpracování **formou prezentace** v programu Microsoft PowerPoint nebo v jiném prezentačním softwaru. Prezentace by neměla přesáhnout 10 minut, při celkovém čase obhajoby, která je max. 15 minut.

Všechny potřebné dokumenty ke zpracování maturitní práce (šablonu, zadávací list apod.) žákům zpřístupní vyučující předmětu ITM.

**Termín odevzdání práce: 14. 3. 2025.** Všechny vypracované maturitní práce **musí být odevzdané v uvedeném termínu**. U prací z oblasti grafického designu musí být odevzdány také plakáty, pozvánky a další realizované tištěné materiály.

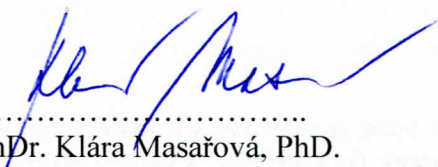
**Kritéria hodnocení:** viz posudek vedoucího a oponenta dle stanoveného harmonogramu


### **Požadavky a obecné podmínky k odevzdání maturitní práce:**

Práce bude odevzdána 1× v tištěné podobě, a 1× v elektronické podobě ve formátu PDF, která musí být identická s verzí tištěnou, do nastaveného prostředí MS Teams.

U všech typů prací mají žáci povinnost odevzdat úplný **protokol o kontrole originality** v den odevzdání práce vyhotovený prostřednictvím [www.odevzdej.cz](http://www.odevzdej.cz).

V Luhačovicích dne: 25.10.2024

  
.....  
PhDr. Klára Masařová, PhD.  
předsedkyně PK

  
.....  
Ing. Jana Šuránová  
ředitelka školy